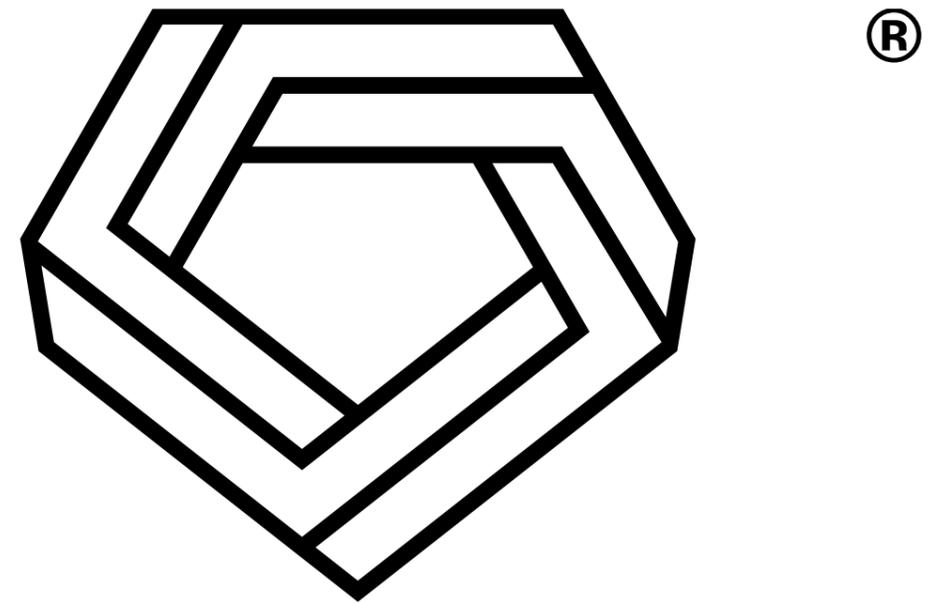
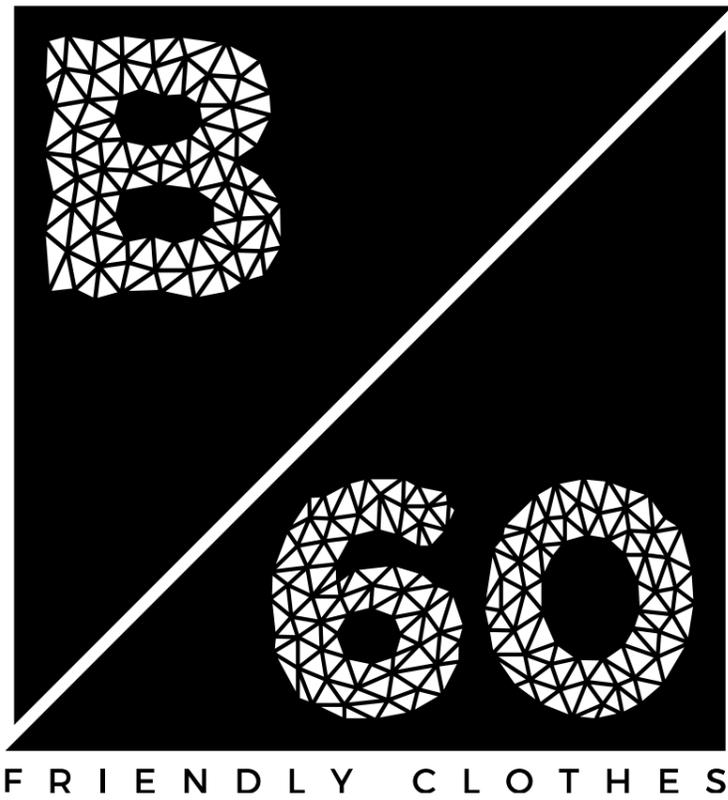




N I C O L A M A S I

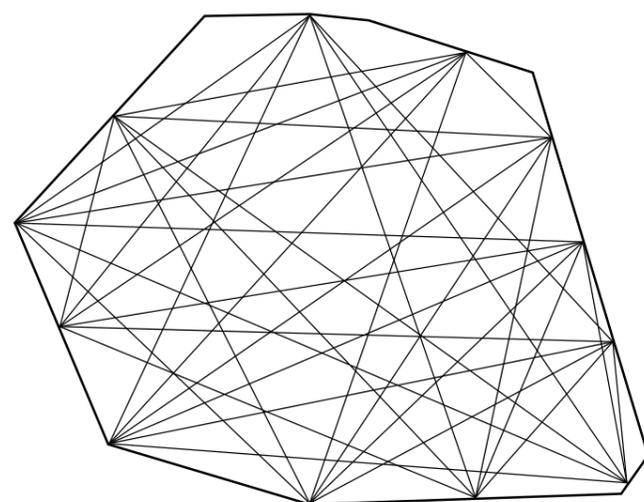
CREA
TIVE

PORTFOLIO



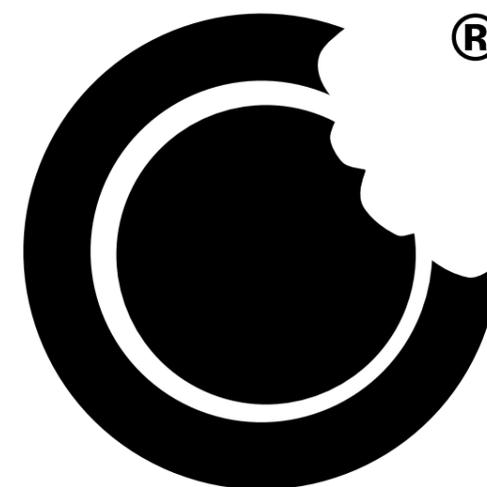
D I A M A N T E D O R O

Da sinistra a destra
B60: logo per concept store by Block 60 Riccione
Diamantedoro: logo per linea di gioielli artigianali



BOLOGNA

living network



BALÚ
RICCIONE

Da sinistra a destra

Bologna living network: logo per contest comune di Bologna

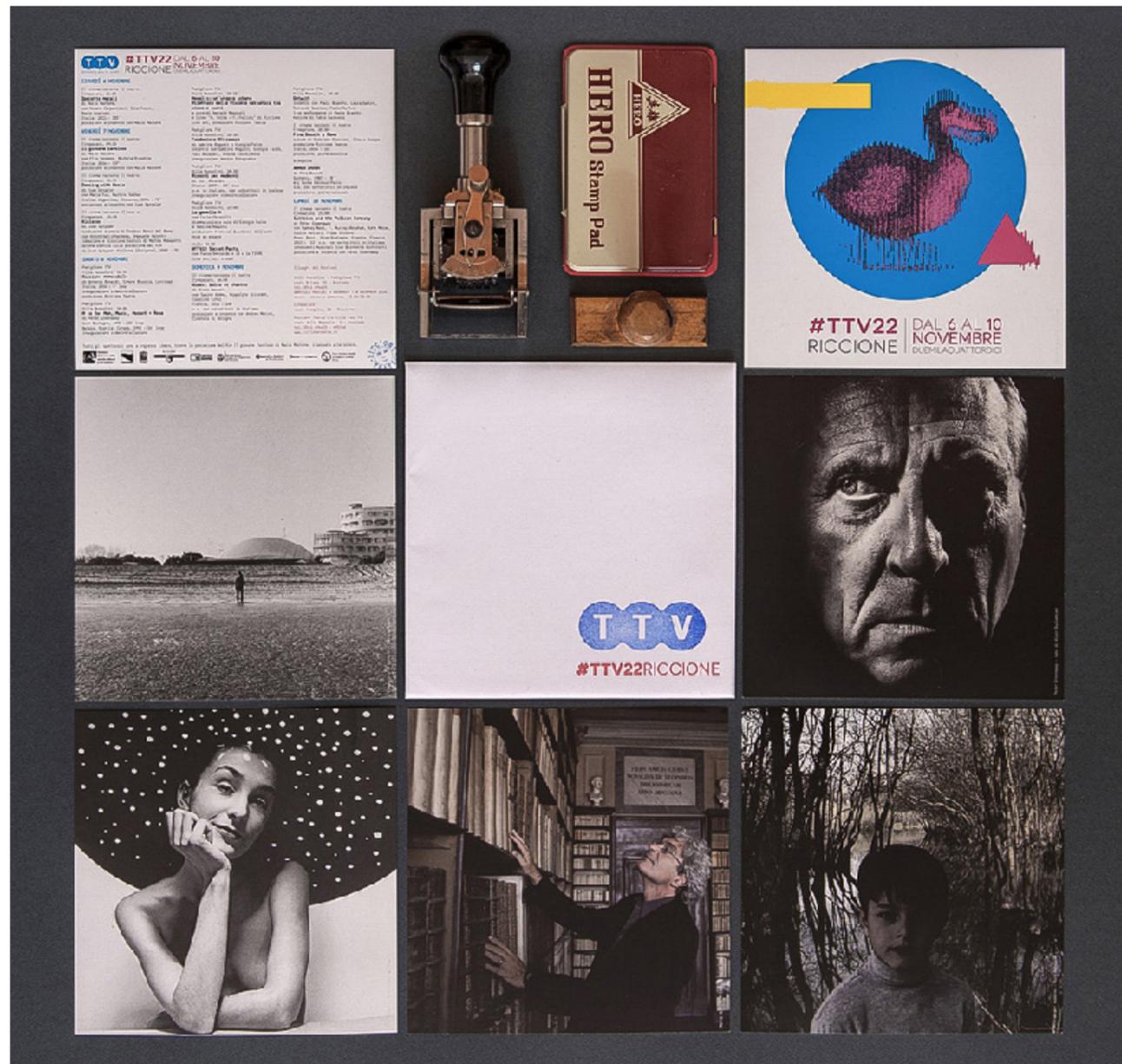
Balú: logo per ristorante

COMMUNICATION CAMPAIGN

#TTV22

Descrizione:

concept e campagna di comunicazione per la 22ª edizione del TTV, festival biennale di cinema e teatro che si svolge a Riccione.



COMMUNICATION CAMPAIGN

#TTV22

Descrizione:

- a destra, le immagini **1** e **2** hanno un collegamento ipertestuale ai video spot realizzati in motion graphic;
- a sinistra, le immagini si riferiscono ai flyers prodotti per la comunicazione web operata sui social networks durante il TTV festival.



1



2

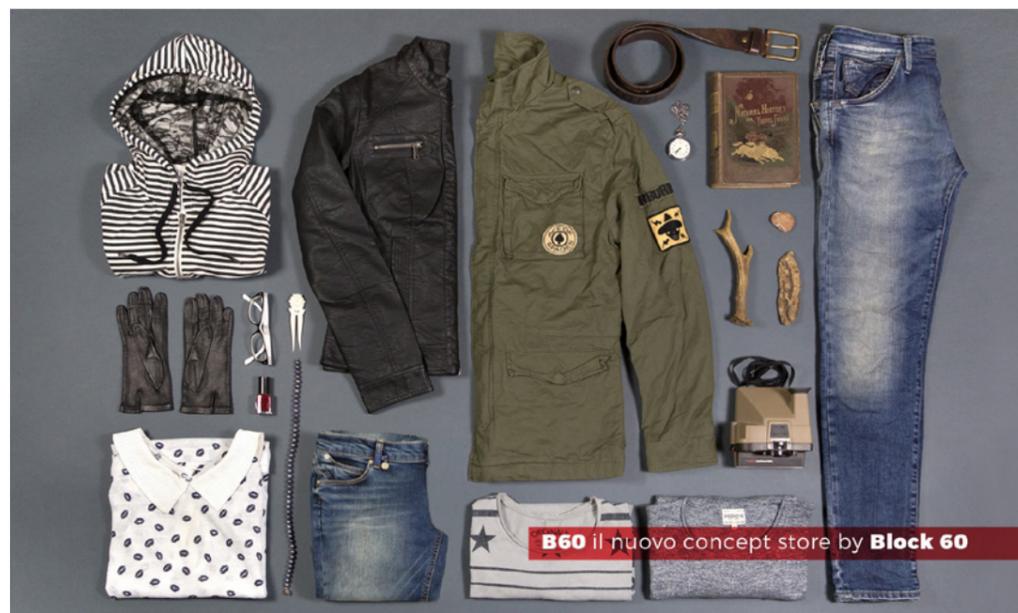


COMMUNICATION CAMPAIGN

B60

Descrizione:

immagine coordinata e campagna di comunicazione per web, giornali e affissioni pubblicitarie del concept store B60 by Block60 di Riccione.



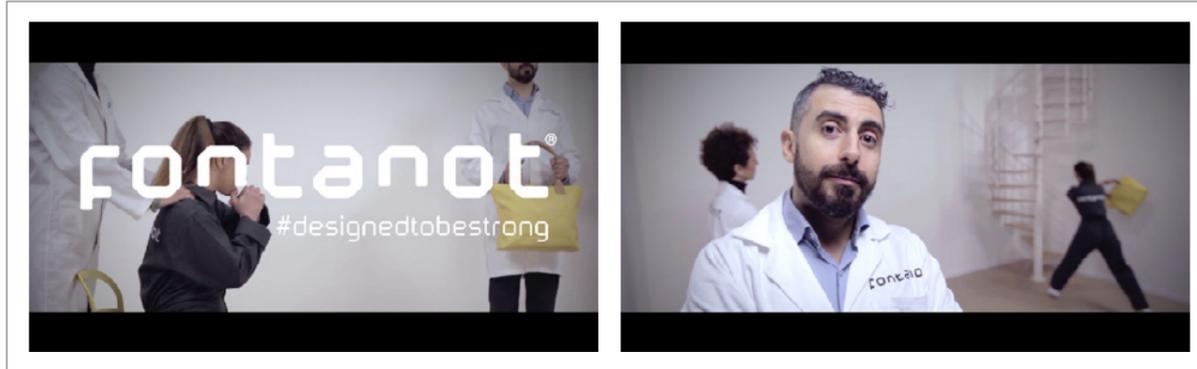
COMMUNICATION CAMPAIGN

FONTANOT

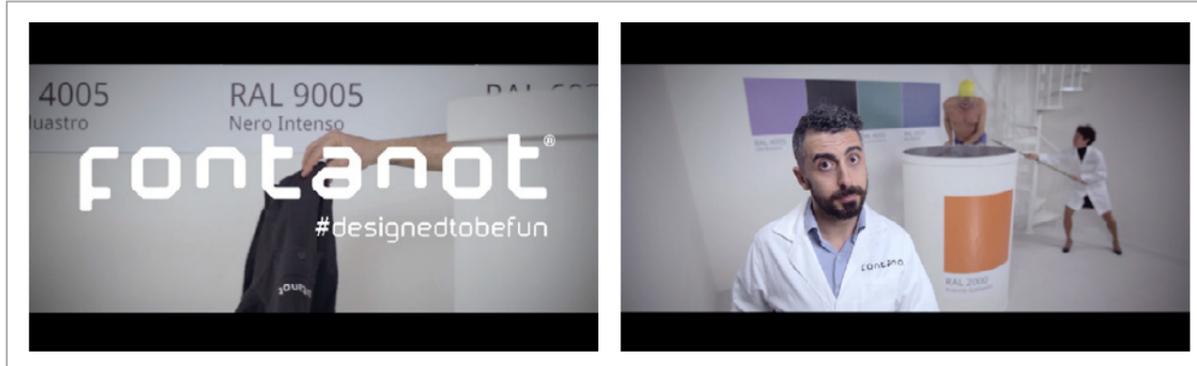
Descrizione:

progettazione e realizzazione di 6 video spot dal contenuto ironico e simpatico, destinati al mercato europeo, per la campagna pubblicitaria #designedtobe della linea "scale in kit" by Fontanot.

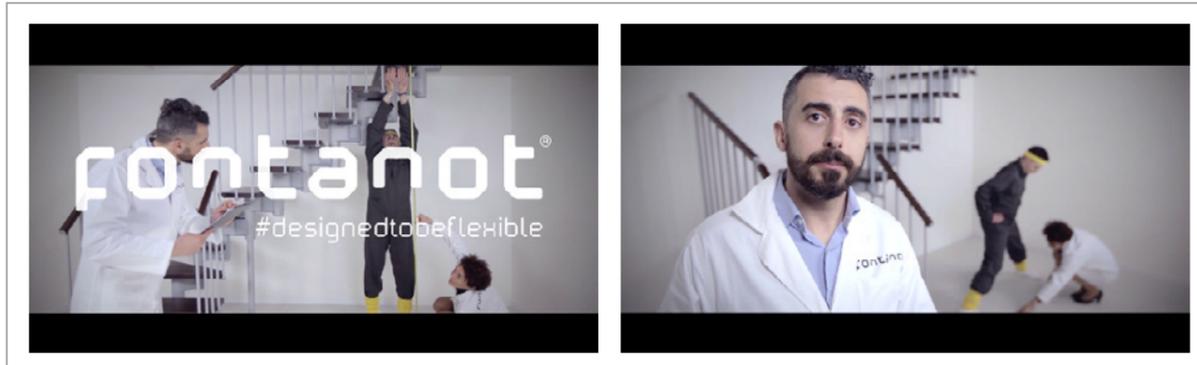
1



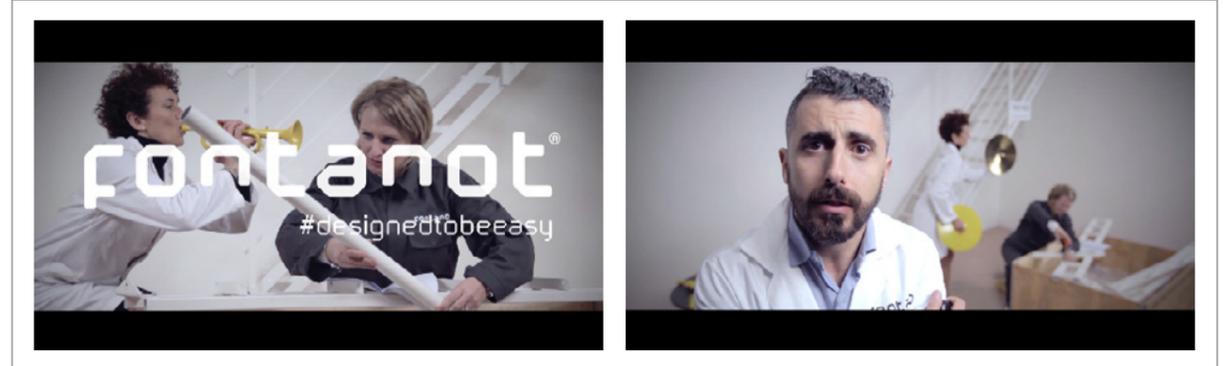
2



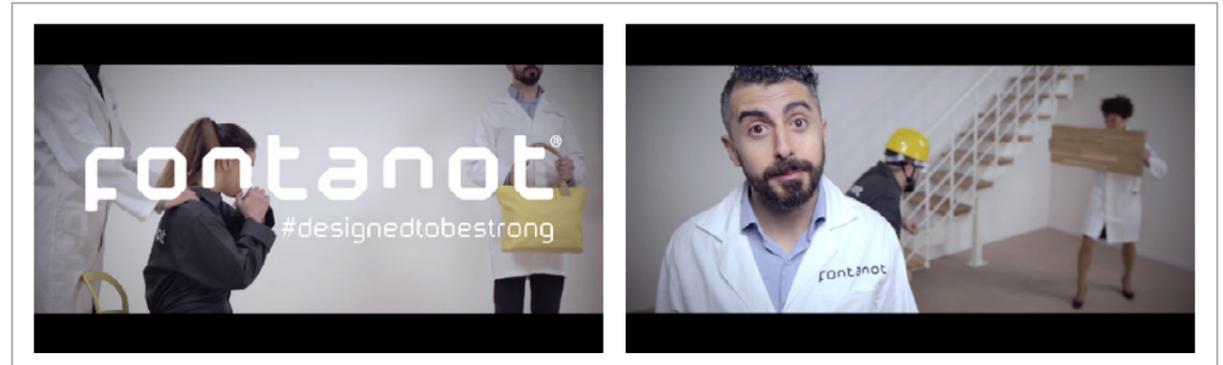
3



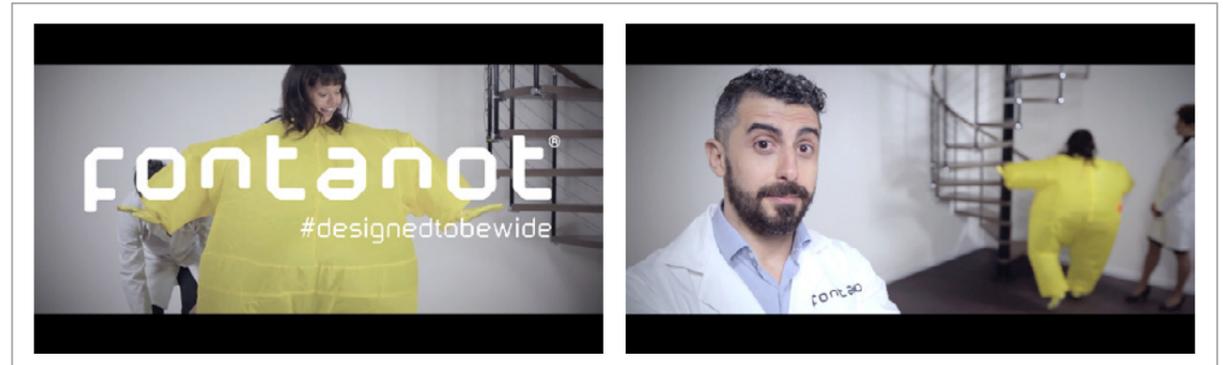
4



5



6



1) #designedtobestrong - 2) #designedtobefun - 3) #designedtobeflexible - 4) #designedtobeeasy
5) #designedtobethick - 6) #designedtobewide;

N.B.: i 6 video spot verranno pubblicati sul web in occasione della campagna Fontanot 2018.

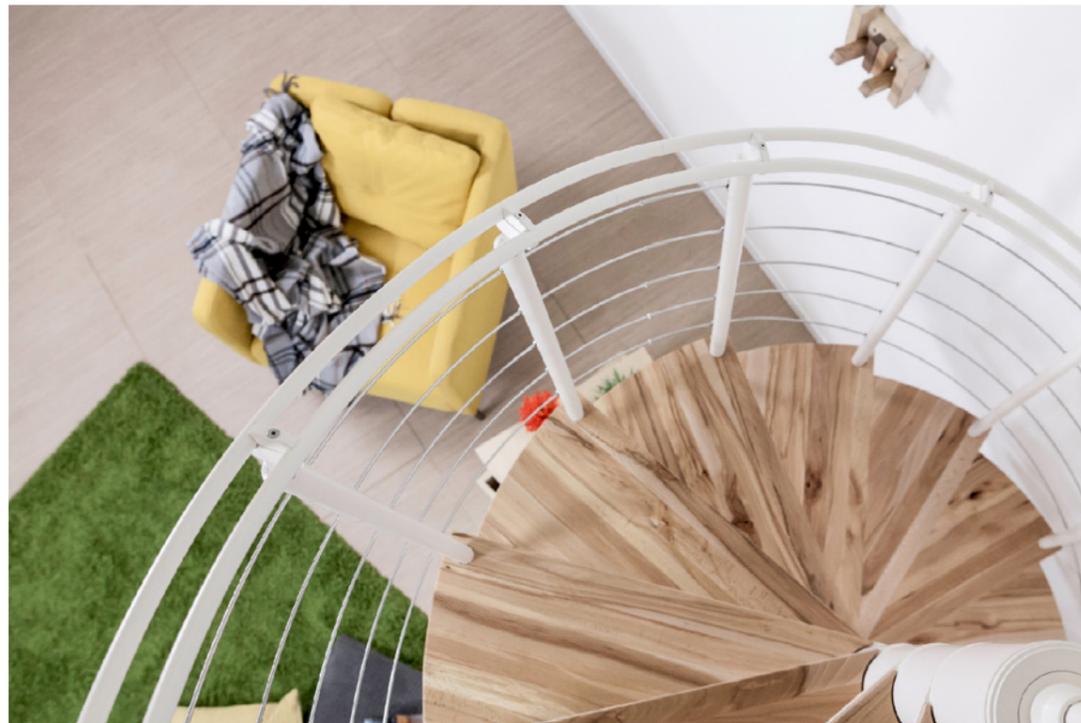
COMMUNICATION CAMPAIGN

NICOLA MASI / CREATIVE PORTFOLIO

FONTANOT

Descrizione:

progettazione e realizzazione servizio fotografico per la scala *Slim* della linea "scale in kit" by Fontanot. Le fotografie sono state utilizzate per i cataloghi web e cartacei dell'azienda.



COMMUNICATION CAMPAIGN

NICOLA MASI / CREATIVE PORTFOLIO

DONACTION 2014

Descrizione:

video spot / campagna di comunicazione per *Donaction*, un concorso sociale promosso dalla Regione Marche e dall'Ufficio Scolastico Regionale per le Marche. *Donaction* è un'iniziativa di sensibilizzazione delle associazioni di volontariato regionali AVIS, AIDO, ADISCO, ANED, AIRP, ANTR, ADMO e LIFC.

La parte di animazione dello spot è stata realizzata con la tecnica dello scribing su lavagna (animato frame by frame) al fine di facilitare la spiegazione del social contest *Donaction* durante la sua presentazione nelle scuole.

N.B.: l'immagine in basso a destra ha un collegamento ipertestuale al video spot.



COMMUNICATION CAMPAIGN

NICOLA MASI / CREATIVE PORTFOLIO

BALÚ RICCIONE

Descrizione:

progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata e delle maxi affissioni (6 x 3 m) per la campagna pubblicitaria del ristorante Balú Riccione.



TITILLIUM font specimen

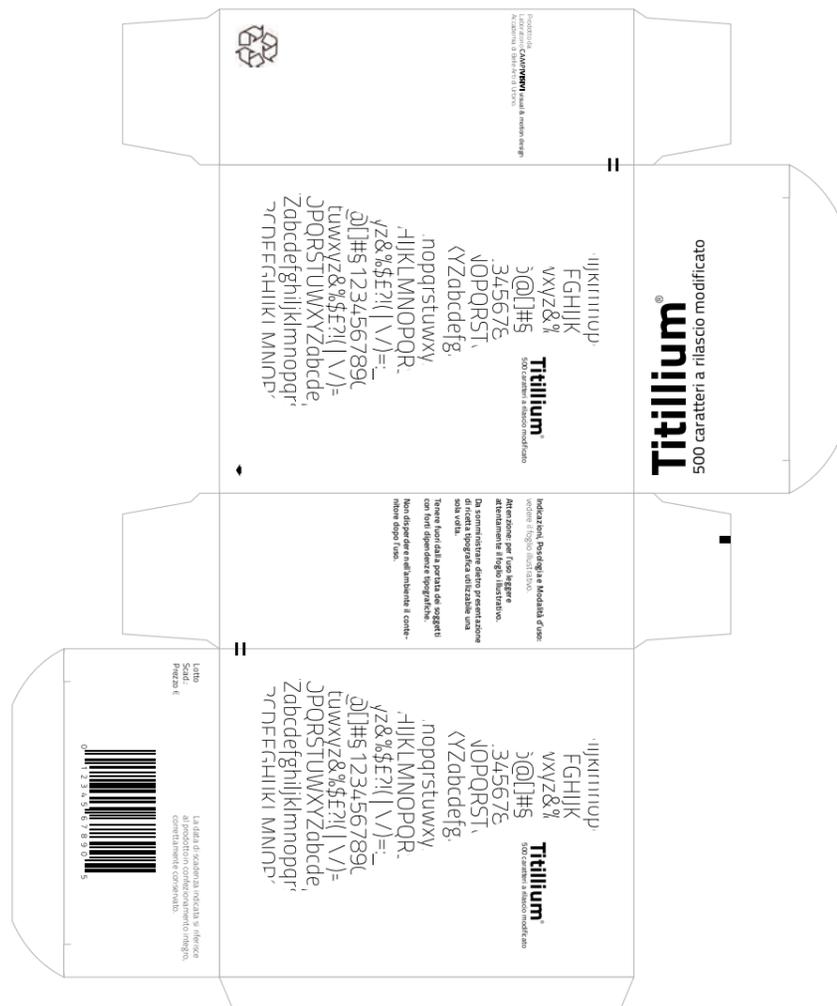
Descrizione:

progettazione e realizzazione del packaging per la font dell'Accademia di Belle Arti di Urbino *Titillium Text Italic*. Il progetto, ispirato al packaging farmaceutico, vuole rappresentare il *Titillium* come medicina contro la contaminazione tipografica contemporanea.

All'interno della confezione sono presenti:

- 70 cartelle 95 x 115 mm, sulle quali sono riprodotti alcuni dei caratteri tipografici *Titillium Text Italic* nei quattro pesi (regular, slant, bold, bold slant);
- specimen della font ispirato al bugiardino informativo farmaceutico.

N.B.: realizzazione di parte dei caratteri della font *Titillium Text Italic* tramite l'utilizzo del software Fontlab Studio.



TITILLIUM

543 caratteri a rilascio modificato

PRIMA DELL'USO
LEGGERE CON ATTENZIONE TUTTE LE INFORMAZIONI CONTENUTE NEL FOGLIO ILLUSTRATIVO

NOME E ORIGINE DEL PRODOTTO
Sviluppato nei laboratori di typo design di Campivisivi, il Titillium è un tipomedicinale di carattere open source volto a combattere tutti i casi di contaminazioni tipografiche. Il nome deriva dal termine tintinnabili, con cui il compositore estone Arvo Part definì il suo particolare stile musicale contemporaneo, rigoroso ed originale, dove gli elementi, ridotti al minimo, sono costituiti da una voce o due voci ed un accordo strumentale basato su triadi e scale tonali. Il Titillium, infatti, possiede una struttura ridotta al minimo, che trova in questa semplicità il suo vero punto di forza e di efficacia nel combattere qualunque tipo di infezione tipografica.

COMPOSIZIONE
un carattere Titillium contiene.....
privo di kernings e di altre incoerenze

CONFEZIONI
- Titillium Text (1wt, 250wt, 400wt, 600wt, 800wt, 999wt)
- Titillium Title (Regular)
- Titillium Maps (1wt, 400wt, 800wt, 999wt)

CATEGORIA TYPOTERAPEUTICA
Titillium è di classificazione Sans Serif ed appartiene alla categoria delle font contemporanee.

INDICAZIONI TERAPEUTICHE
Indicato per il trattamento di materiale tipografico di alto contenuto qualitativo.

CONTROINDICAZIONI
ipersensibilità già nota verso la titilliumina, o a qualcuno dei componenti del prodotto.

INTERAZIONI
Il principio attivo della titilliumina è incompatibile con impaginazioni di basso livello contenutistico e in casi in cui entri in contatto con font qualitativamente instabili.

PRECAUZIONI D'IMPiego
durante il trattamento, specie se protratto nel tempo, sono da raccomandarsi periodici controlli della funzionalità dei contenuti espressi e dell'abbinamento con materiale visivo.

AVVERTENZE SPECIALI
durante il trattamento prolungato del Titillium è consigliabile controllare regolarmente il contenuto dei testi e l'etica dell'operato. Qualora dovessero comparire esantemi di carattere testuale, interrompere immediatamente il trattamento. Per chi svolge attività grafica: l'utilizzo della titilliumina senza necessità terapeutica costituisce doping e può determinare comunque positività ai test anti-doping.

SOVRADOSAGGIO
considerando l'alta qualità del prodotto, è raro che questo possa accadere, tuttavia, qualora si verificassero dei casi di surdosaggio consultare immediatamente la sede generale di CAMPIVISIVI.

DOSE, MODO E TEMPO DI SOMMINISTRAZIONE

EFFETTI INDESIDERATI

LIBERO CARATTERE TIPOGRAFICO

Titill21_1wt

Font Open Source

Titill22_250wt

Accademia di Belle Arti di Urbino

Titill23_400wt

CAMPIVISIVI

Titill24_600wt

biennio specialistico visual e motion design

Maps21_800wt

Type designers

Titill25_999wt

AAAAAA aaaaaa
BBBBBB bbbbbb
CCCCCC cccccc
DDDDDD dddddd
EEEEEE eeeeee
FFFFFF fffffff
GGGGGG gggggg
HHHHHH hhhhhh
IIIIII iiiiii
JJJJJJ jjjjjj
KKKKKK kkkkkk
LLLLLL llllll
MMMMMM mmmmmm
NNNNNN nnnnnn
OOOOOO oooooo
PPPPPP pppppp
QQQQQQ qqqqqq
RRRRRR rrrrrr
SSSSSS ssssss
TTTTTT tttttt
UUUUUU uuuuuu
VVVVVV vvvvvv
WWWWWW wwwwww
XXXXXXXX xxxxxx
YYYYYY yyyyyy
ZZZZZZ zzzzzz

0123456789
0123456789
0123456789
0123456789
0123456789
0123456789

! ? % & \$ £ @ [(/ | \) *
! ? % & \$ £ @ [(/ | \) *
! ? % & \$ £ @ [(/ | \) *
! ? % & \$ £ @ [(/ | \) *
! ? % & \$ £ @ [(/ | \) *
! ? % & \$ £ @ [(/ | \) *

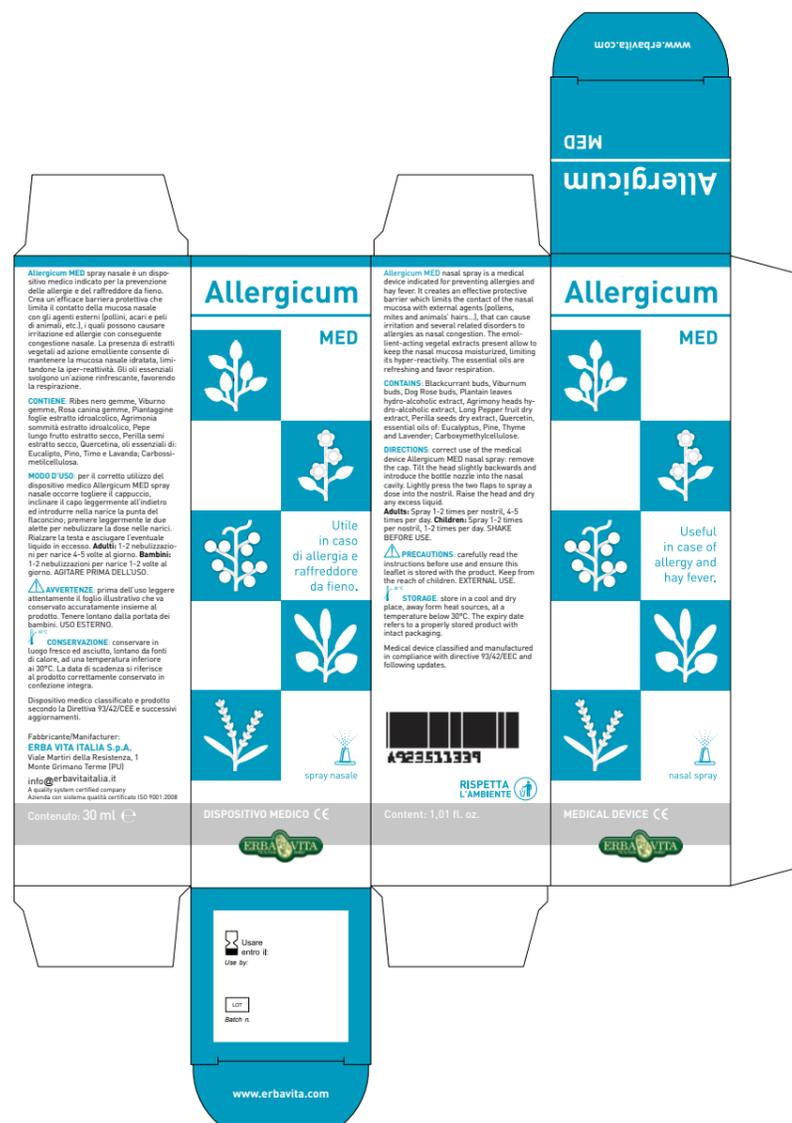
ATTENZIONE: NON SUPERARE LE DOSI INDICATE E NON IMPIEGARE IL PREPARATO PER PERIODI DI TEMPO PROLUNGATI SENZA CONSIGLIO TIPOGRAFICO SPECIALIZZATO.

PACKAGING DESIGN

ERBA VITA

Descrizione:

progettazione del packaging per il restyling della linea *Allergicum* di ERBA VITA. Le due proposte grafiche hanno l'obiettivo di trasmettere le qualità naturali del prodotto, essendo di natura fitoterapica, pur mantenendo un aspetto di ricerca scientifica, come espressamente richiesto dall'azienda.



Per maggiori informazioni ed ulteriori progetti

www.lacciuga.com

www.nicolamasi.net



NICOLA MASI

348 2545879
nicola@lacciuga.com

PER VISIONARE I MIEI
PROGETTI:

www.lacciuga.com
(business website)

www.nicolamasi.net
(art website)

qualifiche

art direction

advertising / eventi /
brand identity //

video

shooting / editing / videoclip /
videospot / documentario //

grafica

advertising / brand identity /
logo design / packaging /
layout editoriale /
illustrazione //

profilo

Sono un visual designer e amo la mia professione. Sul lavoro cerco sempre di dare il meglio e di creare un ambiente creativo e sereno per me e per il resto del team. Le mie competenze riguardano la grafica, il video, la fotografia, la motion graphic e l'illustrazione.

Ho iniziato lavorando come freelance, curando progetti d'identità aziendale per piccole imprese. Nel 2010, ho fondato *Lacciuga*, uno studio creativo dedicato alla progettazione di azioni nella comunicazione, nell'espressione visiva e nel design.

Sono abituato a gestire tutte le fasi progettuali, e dirigere collaboratori esterni.

Mi piace lavorare in team, perchè permette di confrontarsi con altri designer, condividere idee e opinioni e crescere sia dal punto di vista professionale che umano.

formazione

2013

Accademia di Belle Arti di Urbino

Laurea Specialistica - *Visual e Motion design*

2005

Università di Bologna

Diploma di Laurea - *Storia e Civiltà Orientali*

1995

Diploma di maturità - Liceo Scientifico

lavoro

2010 - attuale

Lacciuga studio creativo
Videomaker / motionographer / art director

2007 - 2010

Graphic designer freelance

2005 - 2007

Publicista come esperto di arte per riviste quali: *ArteIn*, *AD*, e *ManiaMagazine*

competenze tecniche

Software

Premiere pro	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
After Effects	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Cinema 4D	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
3D Maya	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Illustrator	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Lightroom	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
InDesign	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Font Lab	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Wordpress	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Design

Video	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Fotografia	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Illustrazione	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Advertising	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Packaging	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Web design	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

competenze aziendali

Marketing e comunicazione

Visione e strategia
Idee e concetti funzionali
Prototipazione e conoscenza dei materiali

lingue

Italiano madrelingua

Inglese intermedio, B2

interessi

Fotografia, stop-motion, video art, installazione
Nuove tecnologie e arte interattiva - *Arduino* -
Type design e calligrafia
incisione e calcografia